

# Toolbox Sociaal Verantwoorde Werkkledij

The Global Picture  
25 oktober 2018,  
Vredeshuis Gent



Het thema is  
'in', why?



The industry  
is challenged



Fashion  
Revolution



Some  
impacts

THERE ARE ROUGHLY  
**40** MILLION  
GARMENT FACTORY WORKERS  
WORLDWIDE,  
THE MAJORITY OF WHOM MAKE LESS THAN  
**\$3** A DAY.

[LEARN MORE](#)

EILEEN FISHER **takepart** THE TRUE COST

Some  
impacts

IN THE LAST 50 YEARS  
AMERICA WENT FROM PRODUCING

**95** PERCENT

OF OUR OWN CLOTHING TO ONLY

**3** PERCENT.

Some  
impacts



Some  
impacts





Some  
impacts

ONLY **1** OUT OF EVERY **10**  
ITEMS OF CLOTHING DONATED WAS RESOLD.  
— THE REST —  
ENDED UP IN LANDFILLS  
OR DEVELOPING COUNTRIES.

[LEARN MORE](#)

EILEEN FISHER takepart THE TRUE COST

The infographic features a dark background with a faint image of a forest. The text is white and uses a mix of bold and regular fonts. A pink button with white text is positioned below the main text. At the bottom, there are three logos: 'EILEEN FISHER', 'takepart', and 'THE TRUE COST'.

Some  
impacts

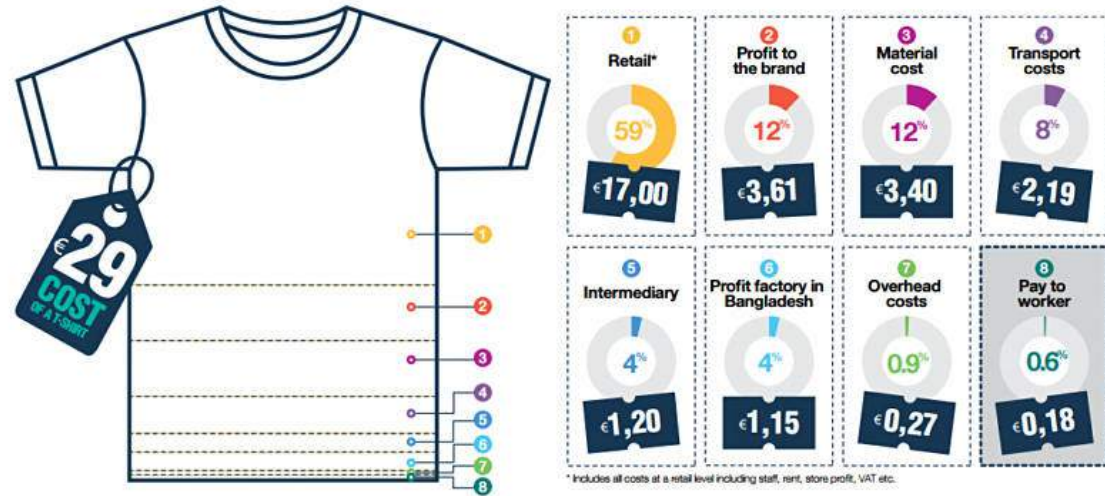


Some  
perceptions



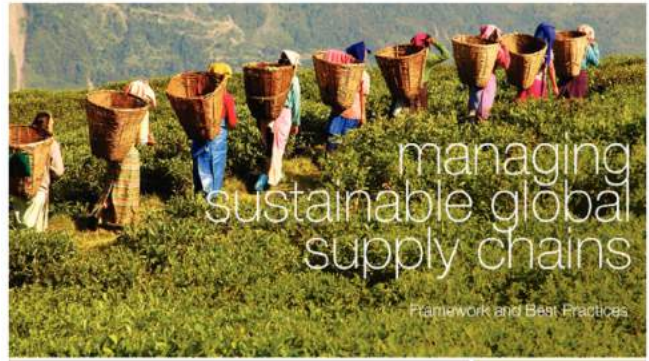
# Breakdown of Textile Cost

## Breakdown of costs of a shirt

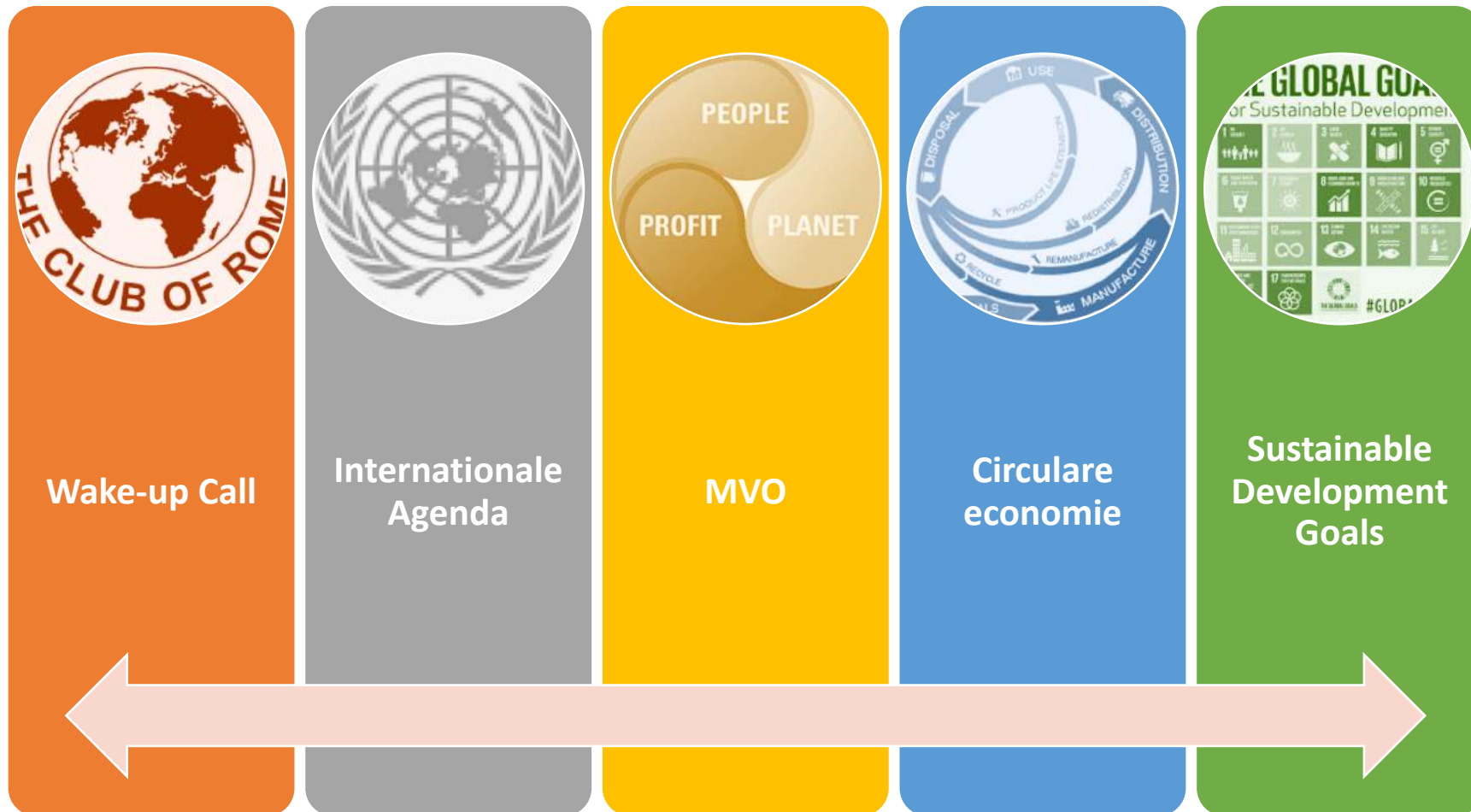


Van risico's managen tot  
circulaire ketens

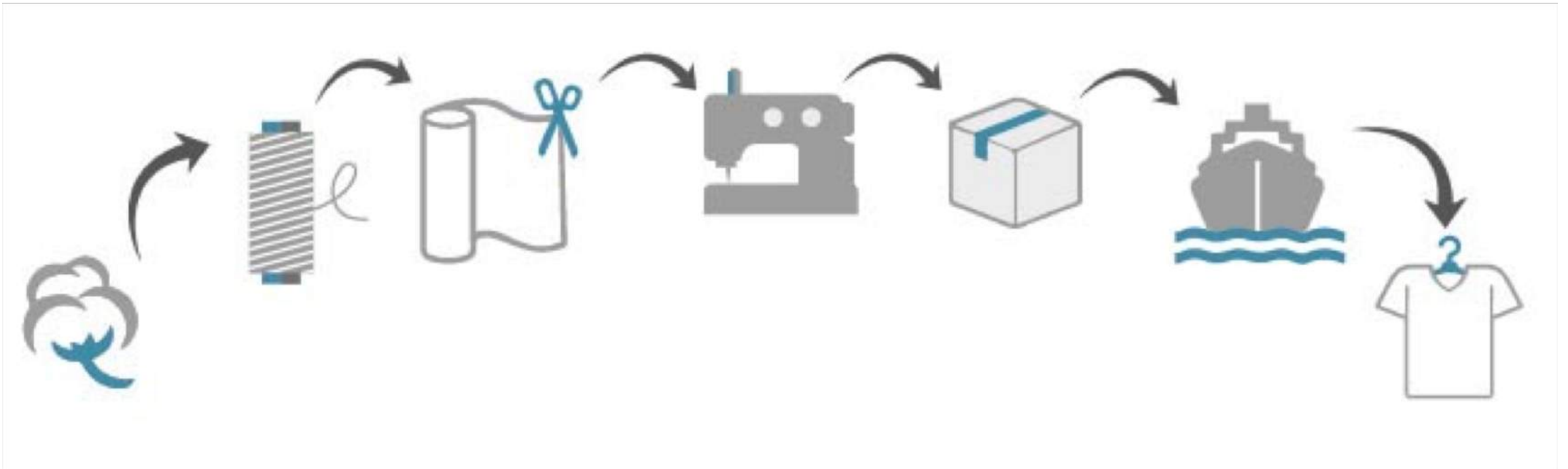
# DE UITDAGING



# De globale uitdaging (1)

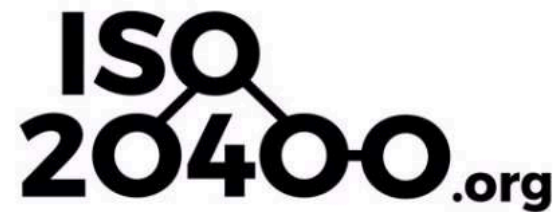


## De uitdaging in de textielketen (2)





Wat is duurzaam  
aankopen?



# Wat is duurzaam aankopen?

Duurzaam aankopen is gericht op het sturen van de organisatie naar het aankopen van producten en diensten met de meest positieve ecologische, economische en sociale impact (ISO 20400).



**Responsibility**

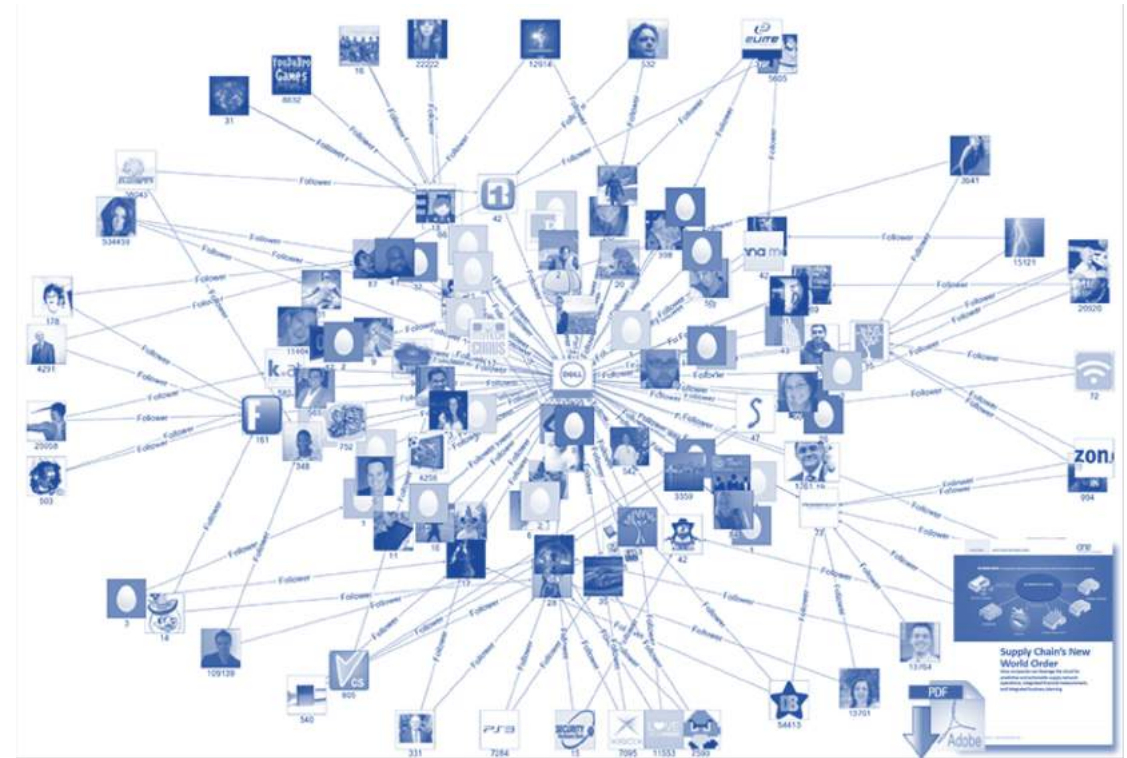
**People. Planet. Profits.**

Wat zijn de issues?

---

# Dit is afhankelijk van ...

- Type industrie
- Type product
- Type leveranciers
- Plaats in de keten



# Economische issues

- Totale kost over de levenscyclus
- Levenscycluskost
- Circulaire economie
- Efficiëntie door minder aankoop
- Innovatief aankopen
- Fair Business (ethiek, fraude, etc.)
- Diversiteit in leveranciers (focus niet enkel op grote spelers maar ook op KMO's en starters)
- Lokaal aankopen
- Sociaal aankopen
- Betrouwbaarheid, afhankelijkheid van leverancier (strategische leverancier?)



# Ecologische issues

- Minder materialen aankopen/gebruiken
- Schaarste van natuurlijke hulpbronnen
- Afhankelijkheid van nieuwe grondstoffen
- CO2-emissies (incl. logistiek)
- Energie-efficiëntie
- Groene energie
- Hernieuwbare energie
- Pollutie
- Biodiversiteit
- Afval en materiaalgebruik (incl. verpakking)



# Sociale issues

- GLOBAAL:
- Sociaal verantwoorde productie
  - Werkuren
  - ILO-verklaring van de fundamentele arbeidsrechten
    - Vrijheid van vereniging
    - Dwangarbeid
    - Kinderarbeid
    - Discriminatie op de werkplaats
  - Arbeidsvoorwaarden
  - Mensenrechten
  - Gezondheidsimpact door toxische stoffen
- Leefbaar loon
- LOKAAL:
  - Stimuleren van de sociale economie als leverancier
  - Stimuleren van lokale economische groei (en jobs)



# Samengevat



## Ecologische doelstellingen

- Energie-efficiëntie
- Luchtkwaliteit en CO2-emissies
- Materiaalefficiëntie
- Afvalreductie



## Sociale doelstellingen

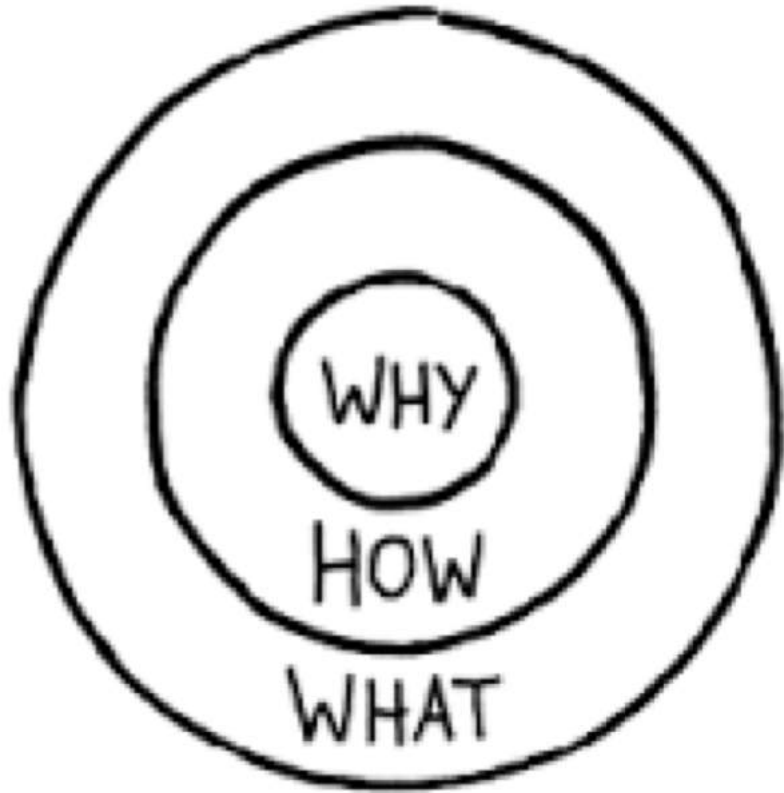
- Respecteren arbeidsvoorwaarden
- Sociale economie
- Fair Trade



## Economische doelstellingen

- TCO
- Innovatie
- Lokale groei
- Ethisch en duurzaam ondernemen





Waarom  
DUURZAAM  
AANKOPEN?

# De opportuniteit

---

## BUILDING THE BUSINESS CASE FOR SUPPLY CHAIN SUSTAINABILITY <sup>2</sup>

### BUSINESS DRIVERS FOR SUPPLY CHAIN SUSTAINABILITY

#### Managing business risks

- Minimize business disruption from environmental, social and economic impacts
- Protect company's reputation and brand value

#### Realizing efficiencies

- Reduce cost of material inputs, energy, transportation
- Increase labour productivity
- Create efficiency across supply chains

#### Creating sustainable products

- Meet evolving customer and business partner requirements
- Innovate for changing market

**GOVERNANCE, MANAGEMENT, TRANSPARENCY**



# 1. Strategische hefboom

1. aankoop als krachtige hefboom om strategische doelstellingen te realiseren



## 2. Efficiëntie

1. Reduceer de kost van materialen, transport, energie, verpakking, afval, etc.
2. Creëer efficiënter aankoopproces
3. Creëer efficiëntie in de supply chains



### 3. Due Diligence

1. Het in kaart brengen van de impact van de activiteit op mens, milieu en maatschappij én het actief managen van de risico's
2. Zorgen dat minstens de wetgeving wordt gerespecteerd en er geen inbreuk is op vlak van mensenrechten



## 4. Marktvoordeel

1. Consumenten worden bewuster van het verhaal achter het product
2. Duurzame consumptie stijgt exponentieel (zowel B2B als B2C)



## 5. Imago

1. Bescherm de 'brand' of de 'reputatie' van een organisatie
2. Neem de voortrekkersrol op
3. Zorg voor geen onderbrekingen in de keten door gebrek aan risicomanagement

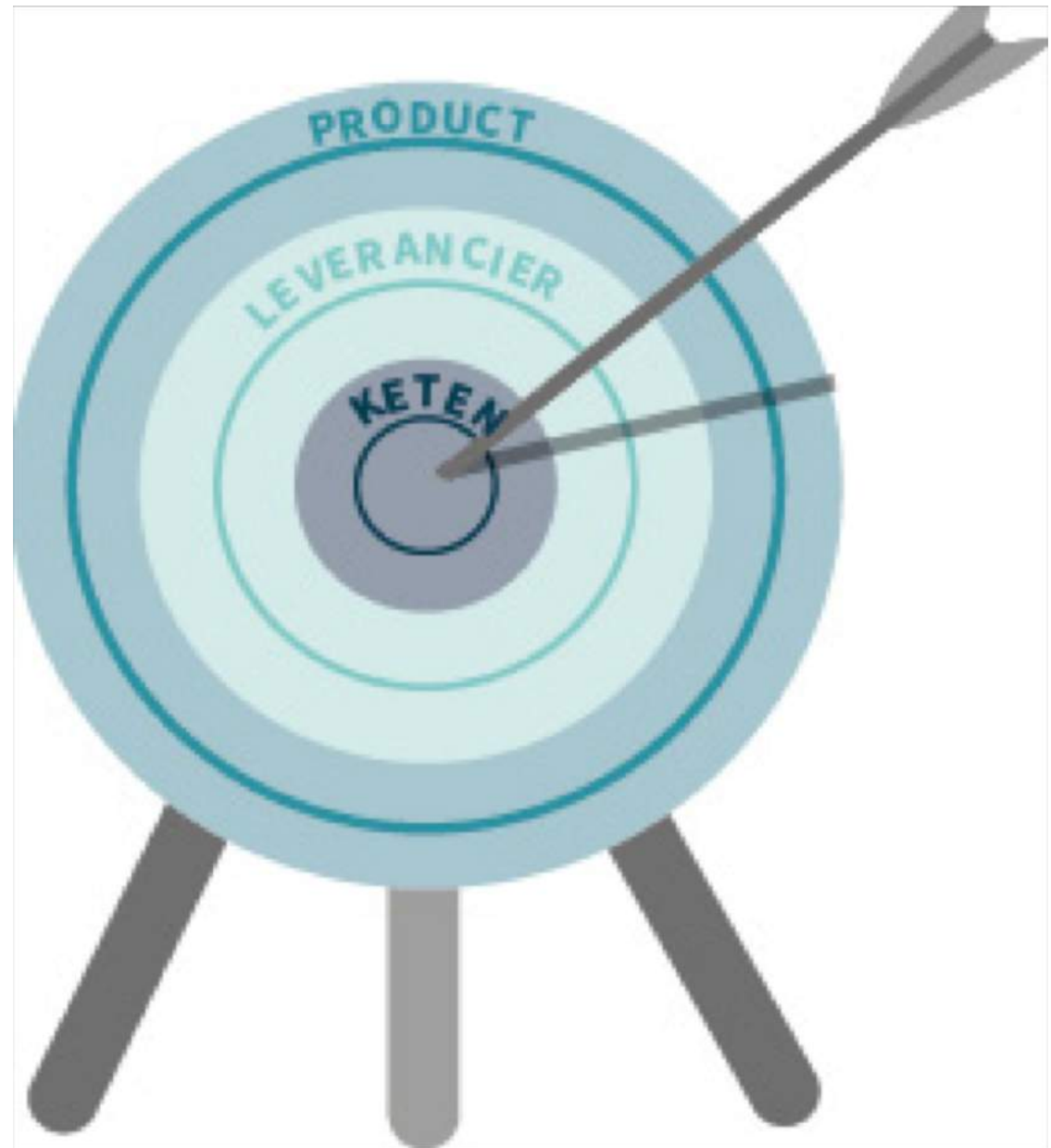
Duurzaam aankopen  
gaat verder dan het  
product alleen

De scope



Product –  
leverancier-  
keten zijn in  
scope

---



Sector 'kleding en  
textiel'

# Tools en initiatieven voor het managen van duurzame ketens

# Welke verificatiesystemen bestaan er?

I. Code of conducts

II. Keurmerken

III. Audits

IV.  
Management-  
systemen

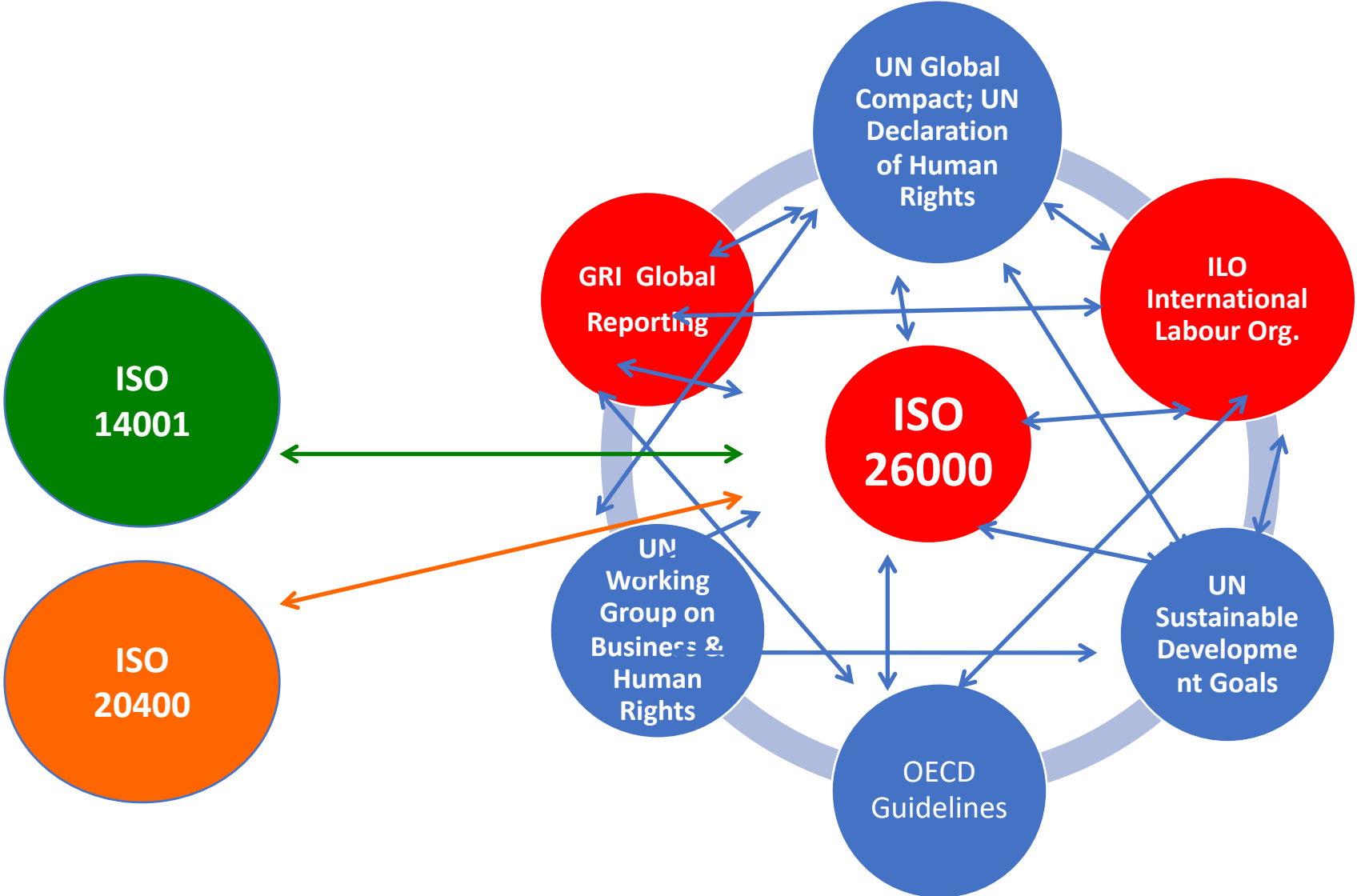
V. Platformen

1. Code of  
conduct

---

**OUR BUSINESS PARTNER  
& SUPPLIER**  
**CODE OF**  **CONDUCT**

# Linken tussen internationale standaarden



# Wat is code of conduct?

## Wat?

- De Code of conduct of gedragscode zorgt voor een engagement bij je leveranciers op vlak van:
  1. Respect mensenrechten
  2. Respect basisconventies IAO
  3. Veilige en gezonde arbeidsomstandigheden
  4. Respect milieuwetgeving en/of volgen van milieustandaarden (ISO 14001 of gelijkwaardig)
  5. Transparantie en continue verbetering

## Waarom?

Een code of conduct is een basisinstrument voor duurzaam ketenbeheer:

1. Communicatie van je duurzaam inkoopbeleid
2. 0-tolerantie naar respect van de (internationale) wetgeving
3. Risicomanagement & brandmanagement
4. Positionering in de keten als pionier op vlak van duurzaam ondernemen

# The ETI Base Code

This document was amended 01 April 2014 with revisions to clause 6, Working hours are not excessive.

## 1. Employment is freely chosen

- 1.1 There is no forced, bonded or involuntary prison labour.
- 1.2 Workers are not required to lodge "deposits" or their identity papers with their employer and are free to leave their employer after reasonable notice.

## 2. Freedom of association and the right to collective bargaining are respected

- 2.1 Workers, without distinction, have the right to join or form trade unions of their own choosing and to bargain collectively.
- 2.2 The employer adopts an open attitude towards the activities of trade unions and their organisational activities.
- 2.3 Workers representatives are not discriminated against and have access to carry out their representative functions in the workplace.

## THE TEN PRINCIPLES OF THE UNITED NATIONS GLOBAL COMPACT



1. HUMAN RIGHTS: Businesses should support and respect the protection of internationally proclaimed human rights; and
2. make sure that they are not complicit in human rights abuses.



3. LABOUR: Businesses should uphold the freedom of association and the effective recognition of the right to collective bargaining;
4. the elimination of all forms of forced and compulsory labour;
5. the effective abolition of child labour; and
6. the elimination of discrimination in respect of employment and occupation.



7. ENVIRONMENT: Businesses should support a precautionary approach to environmental challenges;
8. undertake initiatives to promote greater environmental responsibility; and
9. encourage the development and diffusion of environmentally friendly technologies.



10. ANTI-CORRUPTION: Businesses should work against corruption in all its forms, including extortion and bribery.





# Code of Conduct

## INTRODUCTION

This Code of Conduct is applicable to all suppliers, their subcontractors and other business partners that do business with H&M Hennes & Mauritz AB (publ.), registered in Sweden, corporate organisation number 556042-7220, or any other company, wholly or partly owned, directly or indirectly, by H&M Hennes & Mauritz AB ("H&M").

This Code of Conduct is drafted and valid in the English language. Where there are different language versions of this document these shall be considered translations of convenience only and the English version will prevail in any case of discrepancy

# Inspiratie via standaarden

## SOCIAAL

- UN GLOBAL COMPACT:  
<http://www.unglobalcompact.org/>
- ILO:  
<http://www.ilo.org/global/standards/introduction-to-international-labour-standards/lang--en/index.htm>
- UN universal declaration on human rights:  
<http://www.un.org/en/documents/udhr/index.shtml>
- Ethical trading initiative:  
<http://www.ethicaltrade.org/eti-base-code>

## MILIEU

- ISO 14001 <https://www.iso.org/iso-14001-environmental-management.html>
- EMAS (EU)  
[http://ec.europa.eu/environment/emas/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/environment/emas/index_en.htm)

## 2. Certificaten en labels

---



LABEL

### OEKO-TEX 100

Oekotex 100 is een internationaal label voor textiel en tapijt

Textiel



LABEL

### ORGANIC CONTENT STANDARD

De Organic Content Standard is een internationaal label voor niet-voedingsproducten

Textiel



LABEL

### USDA ORGANIC

Het USDA Organic is een Amerikaans label voor alle biologische producten uit de Verenigde Staten

Textiel



LABEL

### FAIRTRADE

Fairtrade is een internationaal label voor eerlijke handel met het Zuiden in onder meer textiel.

Textiel



LABEL

### STEP

Step is een internationaal label voor de duurzame textielsector

Textiel



LABEL

### FAIR FOR LIFE

Fair for life is een internationaal fairtradelabel

Textiel



LABEL

### EU ECOLABEL

EU Ecolabel is een Europees label voor ecologische producten

Textiel



LABEL

### BIOPARTENAIRE

BioPartenaire is een label voor biologische landbouw uit Frankrijk

Textiel



LABEL

### ECOCERT FAIR TRADE

Ecocert Fair trade is een Frans label voor eerlijke handel in oa textiel

Textiel



LABEL

### BLUE SIGN

Blue sign is een internationaal label voor textiel

Textiel



LABEL

### IVN NATURTEXTIL

Het IVN Naturtextil-label is een Duits label voor biologisch textiel

Textiel



LABEL

### FAIR WEAR FOUNDATION

Fair Wear Foundation is geen label, maar een internationaal multistakeholderinitiatief in de textielsector

Textiel



LABEL

### FAIR TRADE CERTIFIED

Fair Trade Certified is een Amerikaans label voor eerlijke handel met het globale Zuiden

Textiel



LABEL

### GOTS

GOTS is een internationaal label voor textiel uit biologische landbouw

Textiel



LABEL

### IVN NATURLEDER

Het IVN Naturleder-label is een Duits label voor natuurleder

Textiel



LABEL

### NATURLAND

Naturland is een Duits label voor textiel, voeding en cosmetica uit biologische landbouw

Textiel

# Wat is een betrouwbaar label/certificaat?

1. de keurmerkeisen hebben alleen betrekking op criteria die verband houden met het voorwerp van de opdracht en zijn geschikt voor de omschrijving van de kenmerken van de werken, leveringen of diensten die het voorwerp van de opdracht vormen;
2. de keurmerkeisen zijn gebaseerd op objectief controleerbare en niet-discriminerende criteria;
3. het keurmerk is vastgesteld in een open en transparante procedure waaraan alle belanghebbenden, met inbegrip van publieke instellingen, consumenten, sociale partners, fabrikanten, distributeurs en niet-gouvernementele organisaties kunnen deelnemen;
4. het keurmerk is voor alle betrokken partijen toegankelijk;
5. de keurmerkeisen worden vastgesteld door een derde partij waarover de ondernemer die het keurmerk aanvraagt, geen beslissende invloed uitoefent.

# Certificaten en labels



## Pro's

- Meest omvattende ketengarantie met controlemechanismen
- Eenvoudig bewijsinstrument voor aankoper (pass/fail), geen extra kosten noch werkdruk
- Vaak heel hoge norm die futureproof is
- Nieuwe mogelijkheden in de wetgeving



## Con's

- Grote impact op business model van de leverancier
  - Kostelijk voor leverancier
  - Niet voor alle segmenten beschikbaar
-

# OEKOTEX 100

Oekotex 100 is een internationaal label voor tapijten en ander textiel. Het geeft aan dat het eindproduct geen schadelijke stoffen bevat. Het label wordt beheerd door International Oeko-Tex® Association dat eveneens de controle uitvoert.

Het label wordt beheerd door International Oeko-Tex® Association dat eveneens de controle uitvoert. International Oeko-Tex® Association is een vereniging van 16 onderzoeksinstituten voor textiel. Centexbel, het Technisch en Wetenschappelijk Centrum voor de Belgische Textielnijverheid, is één van deze onderzoeksinstituten.

## CRITERIA

Het eindproduct mag geen residuen van pesticiden en/of zware metalen zoals lood of cadmium bevatten.

## CONTROLE

De controle gebeurt op basis van staalnames door leden van de International Oeko-Tex® Association.

## EXTRA INFO

Het lastenboek met alle criteria inzake het label kan worden geraadpleegd op <https://www.oeko-tex.com>



*Oekotex 100 is een internationaal label voor tapijten en textiel.*

### **Categorieën**

*Kleding*

*Tapijten en vloerbekleding*

 *Download het logo*

 *Download deze fiche als pdf*

# GOTS

## GOTS

GOTS is een internationaal label voor biologisch textiel. Het geeft aan dat de productie op een milieuvriendelijke en sociaal verantwoorde wijze gebeurt. Verder gelden er kwaliteitsvereisten voor de producten.

Het label is verankerd in de Europese wetgeving en wordt beheerd GOTS. GOTS (Global organic textile standard) is een internationale organisatie dat is samengesteld uit 4 leden die vroeger elk een afzonderlijk label voor biologisch textiel hadden. De vier leden zijn Organic Trade Association, Japan Organic Cotton Association, International Association of Natural Textile Industry en Soil Association (UK) and JOCA (Japan).

De controle gebeurt door onafhankelijke controle-organismen.



*GOTS is een internationaal label voor textiel uit biologische landbouw*

[Download het logo](#)



# Controle GOTS

## CONTROLE

De controle gebeurt door onafhankelijke geagreëerde controle-organismen aangeduid door diverse nationale overheden.

# GOTS – ecologische aspecten

01

Textielvezels uit biologische landbouw voor minstens 70%

- 70%-95%: % wordt aangeduid op label
- > 95% geen % op label

02

Geen schadelijke of kankerverwekkende stoffen

03

Het eindproduct mag geen residuen van pesticiden en/of zware metalen zoals lood of cadmium bevatten.

# GOTS – economische aspecten

01

Krimpbestendigheid bij  
wassen en drogen (ISO)

02

Kleurvastheid bij transpiratie,  
wassen, nat en droog wrijven  
en blootstelling aan licht.  
(ISO)

# GOTS – sociale aspecten

## 01

Het label kijkt enkel naar de productie van het textiel en kijkt niet naar de productieomstandigheden van de katoenteelt

## 02

Respect ILO-conventie:

- verbod op dwangarbeid of gebonden arbeid
- vakbondsvrijheid en recht op collectief overleg
- veilige en hygiënische arbeidsomstandigheden
- verbod op kinderarbeid, discriminatie, fysieke mishandeling of andere vormen van intimidatie.

## 03

De lonen en aantal werkuren voldoen tenminste aan de nationale wettelijke vereisten of de standaarden vastgelegd binnen de sector indien deze hoger zijn.

# BLUESIGN

## BLUE SIGN

Blue sign is een internationaal label voor textiel. Het geeft aan dat in het productieproces geen schadelijke stoffen werden gebruikt en er zijn bindende criteria inzake energie- en waterverbruik.

Het label wordt beheerd door bluesign technologies dat eveneens de controle uitvoert. Bluesign technologies is een internationale organisatie bestaande uit vertegenwoordigers van de textielsector die de sociale en milieu-impact van textiel willen verkleinen.



*Blue sign is een  
internationaal label voor  
textiel*

## CONTROLE

De controle gebeurt door de onafhankelijke controle-organisatie SGS. Meer info op [www.sgs.com](http://www.sgs.com)

# BLUESIGN – ecologische aspecten

1.

Geen schadelijke of  
kankerverwekkende stoffen

2.

Verplichting van  
duurzaamheidsplan met  
aandacht voor water- en  
energieverbruik en  
afvalbeheer

# BLUESIGN – sociale aspecten

1.

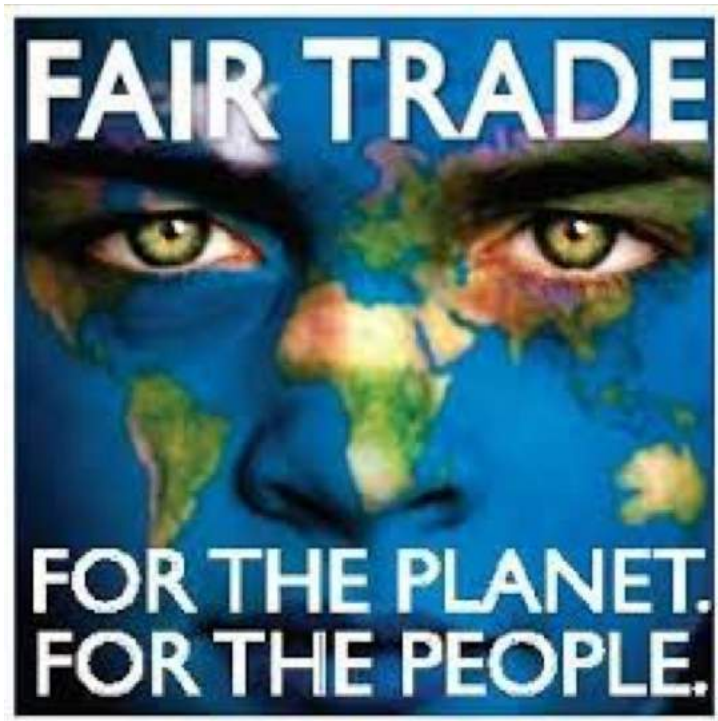
Het label kijkt enkel naar de productie van het textiel en kijkt niet naar de productieomstandigheden van de katoenteelt

2.

Respect ILO-conventie:

- verbod op dwangarbeid of gebonden arbeid
- vakbondsvrijheid en recht op collectief overleg
- veilige en hygiënische arbeidsomstandigheden
- verbod op kinderarbeid, discriminatie, fysieke mishandeling of andere vormen van intimidatie.





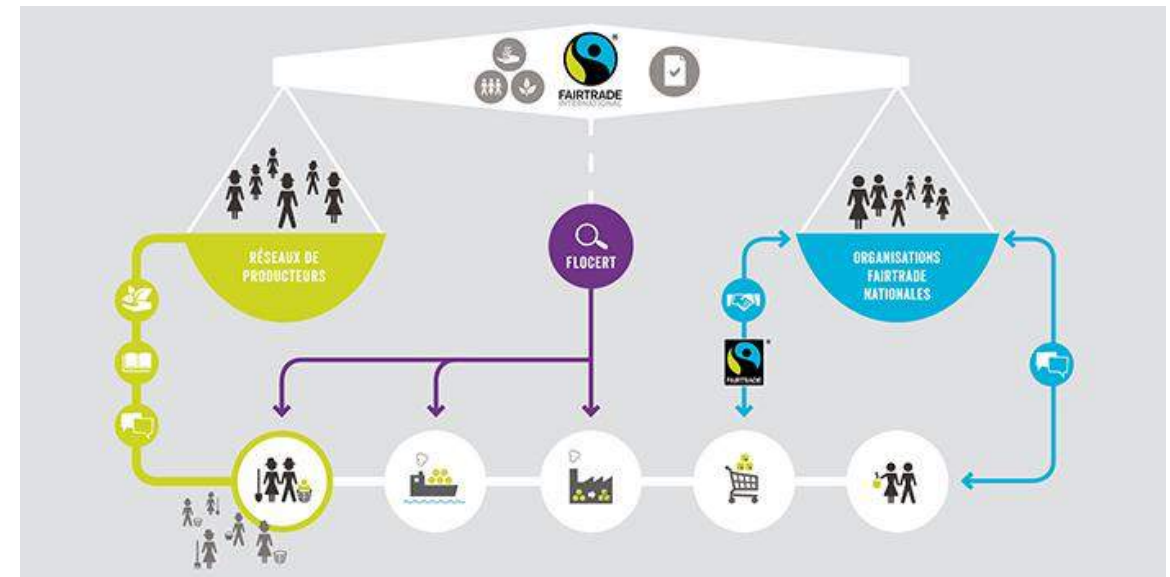
# Fair trade

Certificaat

# Fairtrade

---

Fairtrade is an alternative approach to conventional trade and is based on a partnership between producers and consumers. When farmers can sell on Fairtrade terms, it provides them with a better deal and improved terms of trade. This allows them the opportunity to improve their lives and plan for their future. Fairtrade offers consumers a powerful way to reduce poverty through their every day shopping.



# Wat?

- **Doel: Socio-economische** ontwikkeling van kleine producenten en arbeiders op plantages en **duurzame productie** (sociaal, economisch en ecologisch) stimuleren.
- **Focus:** zie fair trade criteria
- **Hoe:** via het toekennen van een **FT certificaat of label**. Hoewel het label op het begin van de productieketen is gericht, zijn er niet alleen normen ontwikkeld producenten organisaties maar ook voor andere schakels in de keten.
- Bij de producenten wordt onderscheid gemaakt tussen normen voor organisaties van **kleine producenten** en hun leden enerzijds en normen voor **bedrijven met betaalde arbeid** anderzijds.

# De Fairtrade criteria

- Om een Fairtrade-keurmerk te kunnen dragen dient een product aan de volgende criteria te voldoen:
  1. De producenten (vaak boerenorganisaties uit ontwikkelingslanden) kunnen rekenen op een **minimumprijs**, die de kosten van een sociaal- en milieuverantwoorde productie dekt.
  2. De producenten ontvangen ook een **extra ontwikkelingspremie**, onafhankelijk van de wereldmarktprijs, om ontwikkelingsprojecten op te zetten in hun gemeenschap, bijvoorbeeld op het vlak van onderwijs, gezondheid, spaar- en kredietsystemen, wegeaanleg, aankoop van machines of organisatieversterking.
  3. De contracten met de koper of de invoerder worden voor een **lange periode** gesloten
  4. Productie en de commercialisering ter plaatse gebeuren op een **transparante** manier.
  5. De arbeiders kunnen werken in **menswaardige arbeidsomstandigheden** en er wordt zorgvuldig omgegaan met het **natuurlijk milieu** waarin de exportproducten worden geteeld.

# Het bekende FT label

- Om dit label te halen moeten alle ingrediënten/materialen waarvoor een standaard bestaat FT gecertificeerd worden met een minimum van 20% van het totale gewicht van het product.



# Fair Trade Cotton Programme

- Bedrijven kunnen dit label enkel gebruiken indien 100% van het ingrediënt Fairtrade Certified is
- Een T-shirt met 10% katoen kan dit label dragen als 100% van dit katoen FT gecertificeerd is!



# Fairtrade Textile Standard



- The Fairtrade Textile Standard is one component of the greater Fairtrade Textile Programme to facilitate change in textile supply chains and related business practices.
- This comprehensive approach engages manufacturers and workers in the supply chain to bring about better wages and working conditions, and engages brands to commit to fair terms of trade.

## Focus

- **Criteria for all stages of production for the entire supply chain**
- It is **applicable in only countries where Freedom of Association is possible** as determined by the [geographic scope policy](#). Excluded countries are listed in the policy.
- All **subcontractors must be registered** and agree to audits.



# For workers

- **Living wage:** The Fairtrade Textile Standard requires the implementation of living wages within six years. Fairtrade will determine living wages by drawing on existing wage agreements made by local unions within the textile sector and through applying approved methodologies, such as the [Anker method](#) to set regional benchmarks. The Anker method is a shared approach developed by ISEAL members to estimating Living Wages.
- **Empowerment of workers,** securing their position and status within companies. The standard reduces barriers and offers workers support to unionize or become a member of an existing union, helping to secure their position and improve their status in the company.
- **Worker engagement** in compliance with the standard, contributing to their empowerment through the Compliance Committee.
- **Occupational health and safety:** The Fairtrade Textile Standard sets requirements for workplace safety, including the use of protective clothing, proper handling of hazardous materials and building safety.
- **Conditions of employment:** It includes requirements related to working hours and overtime, employment contracts and temporary employment.
- A grievance procedure engages civil society to support workers in a grievance case, to supplement the company procedure if this is not satisfactory to the worker.
- **Training and capacity building:** Training to raise the awareness of workers' rights. Training is an essential element in improving workers' situation, including building awareness on workers' rights.

# For the environment

- The intent of the environmental requirements is to **reduce negative impacts** on workers and environment by controlling chemical use and practices.
- The standard's environmental requirements are modeled on **leading health and safety standards** in the industry.
- The standard includes a list of **prohibited materials** specific to textile production, banning substances of high concern, including carcinogenic, highly toxic and substances that may be injurious to human health and reproduction. This list replaces the Prohibited Materials List in the Fairtrade Trader Standard.

# Wie beheert en controleert Fairtrade

---

De normen voor het keurmerk zijn opgesteld en worden beheerd door de internationale koepelorganisatie Fairtrade Labeling Organizations (FLO).

---

De certificeringsorganisatie FLO-Cert werd in 2003 opgericht om controles uit te voeren.

---

FLO-Cert is verantwoordelijk voor auditing en certificatie van producentenorganisaties en handelaren.

# 3. Audits

---

# Audits – Wat?

- (On site ) Assessment van de duurzaamheidsprestatie van een bedrijf (bv. productie-eenheid) in de keten.
- Audits geven aan waar de pijnpunten zijn en hoe er efficiënter en duurzamer kan gewerkt worden.

# Audits - methode

- Hangt af van scope audit en is meestal gebaseerd op guidelines, normen, standaarden, systemen, etc.
- Maakt vaak deel uit van andere verificatiesystemen zoals multi-stakeholdersinitiatieven en -certificaten.

# Type audits

## 1st party audit

Interne audit op eigen initiatief

Dit geeft reeds zicht op SWOT voor een externe audit wordt uitgevoerd of is good practice in het management van een organisatie

Vaak uitgevoerd door eigen personeel of ingehuurde consultants

## 2nd party audit

Audit van een leverancier op vraag van een klant of inkopende organisatie.

Dit geeft zicht op SWOT en mogelijke verbeteracties die ondernomen moeten worden indien een contract wordt afgesloten

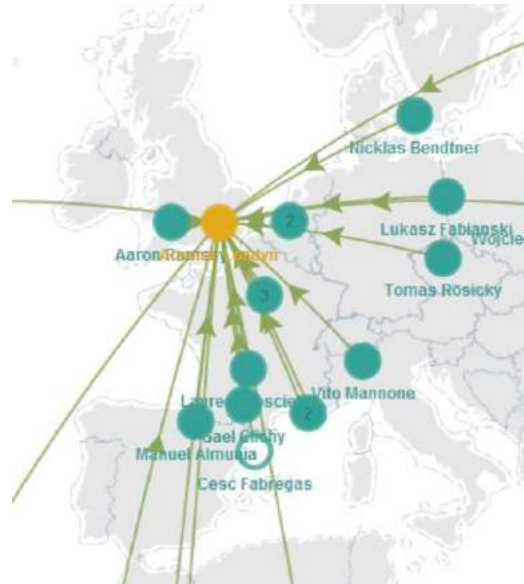
Dit kan aan de hand van een vragenlijst, opgesteld of opgelegd door de inkoper inkoper verifieert het bewijsmateriaal en beoordeelt de vragenlijst

## 3rd party audit

Audit uitgevoerd door een erkende certificatie-organisatie die de audit uitvoert

Dit wordt aanzien als de meest betrouwbare en onafhankelijke analyse van een keten of een leverancier.

# Scope?



- Globaal/lokaal?
- Rechtstreekse leverancier/  
Toeleveranciers?
- In welke fase van de keten?
  - Bv. confectiefase
- Vragen?
  - Hoe breng je de keten in kaart?
  - Hoe breng je de risico's van de keten in kaart?



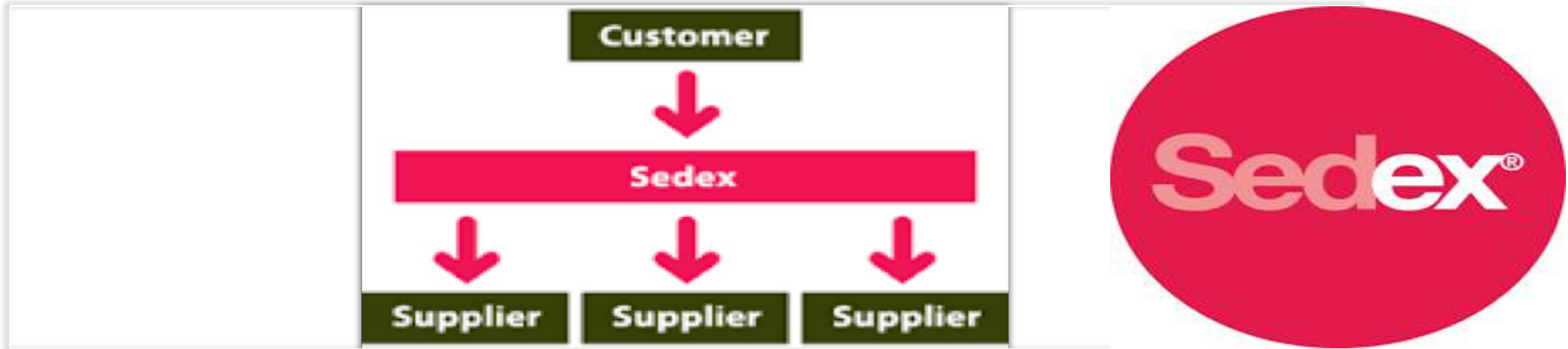
# Audit

## Pro's

- Diepgaande analyse van de duurzaamheid van één specifieke leverancier in de keten
- Geeft SWOT met oog op advies voor een verbeterplan
- Soms enige beschikbare tool, bij gebrek aan andere systemen

## Con's

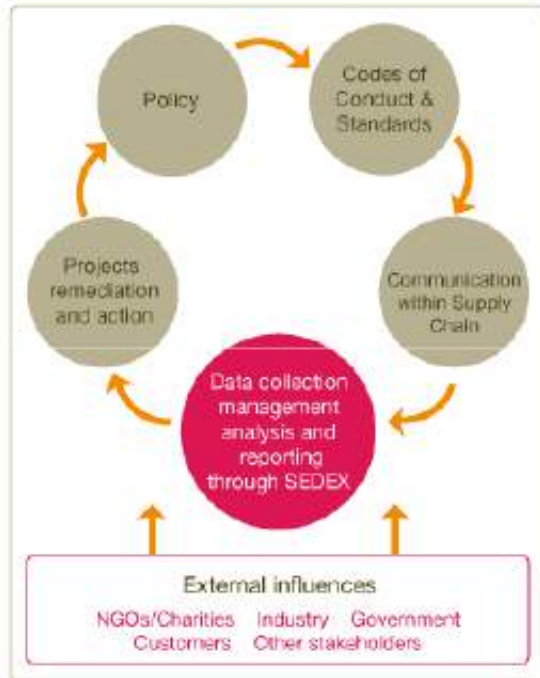
- Tijdsopname en fraudegevoelig
- Vergt voorafgaande transparantie in de keten: waar audit uitvoeren?
- Hoge kost zowel voor inkoper als voor leverancier
- Repressieve actie, niet gericht op partnerschap



# Sedex

Supplier Ethical Data Exchange + Sedex Member Ethical Audit  
= platform van uitwisseling en erkenning van uitgevoerde audits

# What Sedex is



## Sedex is:

- A not-for-profit membership organisation for companies who wish to address ethical and responsible supply chain issues in their supply chains
- A web-based database that enables global suppliers to share data about ethical and responsible practices with their customers in a common way
- A tool that enables companies to analyse and risk rate information

## Sedex is not:

- It is not an organisation which sets policy
- Sedex does not pass, fail, certify, or score suppliers
- It is not a social auditing company that conducts social audits
- It is not a certificate issuing organisation (ISO, WRAP, etc.)
- It is not a tool to promote suppliers (Alibaba.com)

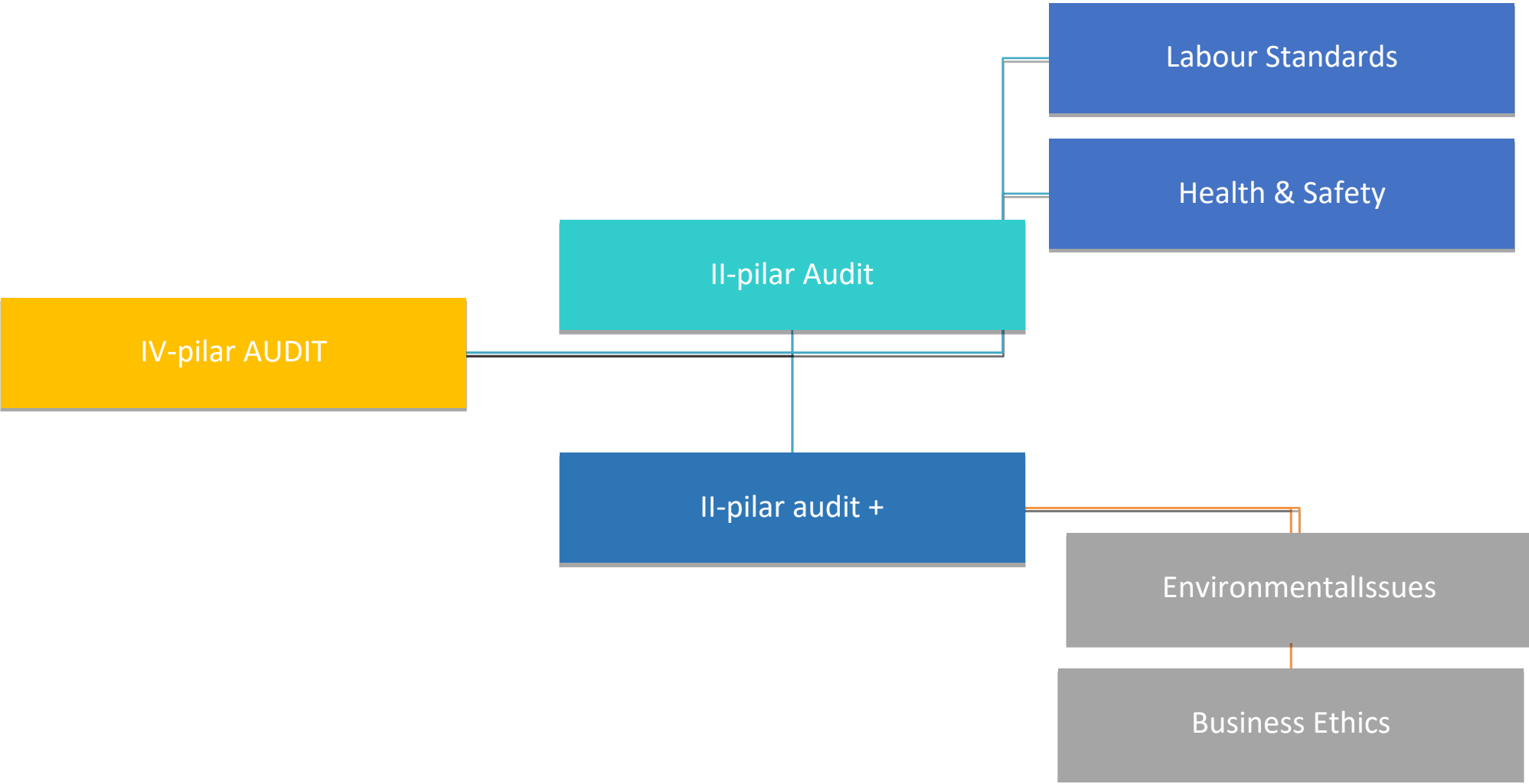
# SMETA



**Doel:** hoge kwaliteitsaudits delen op een platform voor distributeurs, producenten, merkeigenaars en klanten.

- Is GEEN gedragscode
- Geen certificatieproces
- Maar een AUDIT PROCEDURE en HANDLEIDING
- Communicatie PLATFORM voor AUDITS met oog op grotere transparantie van supply chains

# 4-pilar AUDIT



# Sedex/Smeta

## Pro's

- Toegankelijk
- Zelf Assessment
- Universele standaarden
- Zeer goede handleiding voor audits
- Audits zijn beschikbaar op een platform
- Benchmarking en vergelijkbaarheid
- Tools zijn gratis beschikbaar

## Con's

- Do it yourself
- SAQ is complex
- Audit is een deelopname, geeft geen beeld van de keten
- Er is geen analyse, noch interpretatie van de resultaten
- Grote werkdruk voor inkopers om deze auditverslagen te lezen
- Geen ondersteuning voor continue verbetering

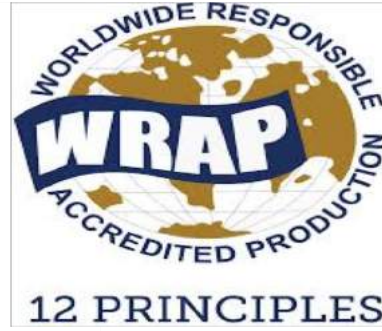


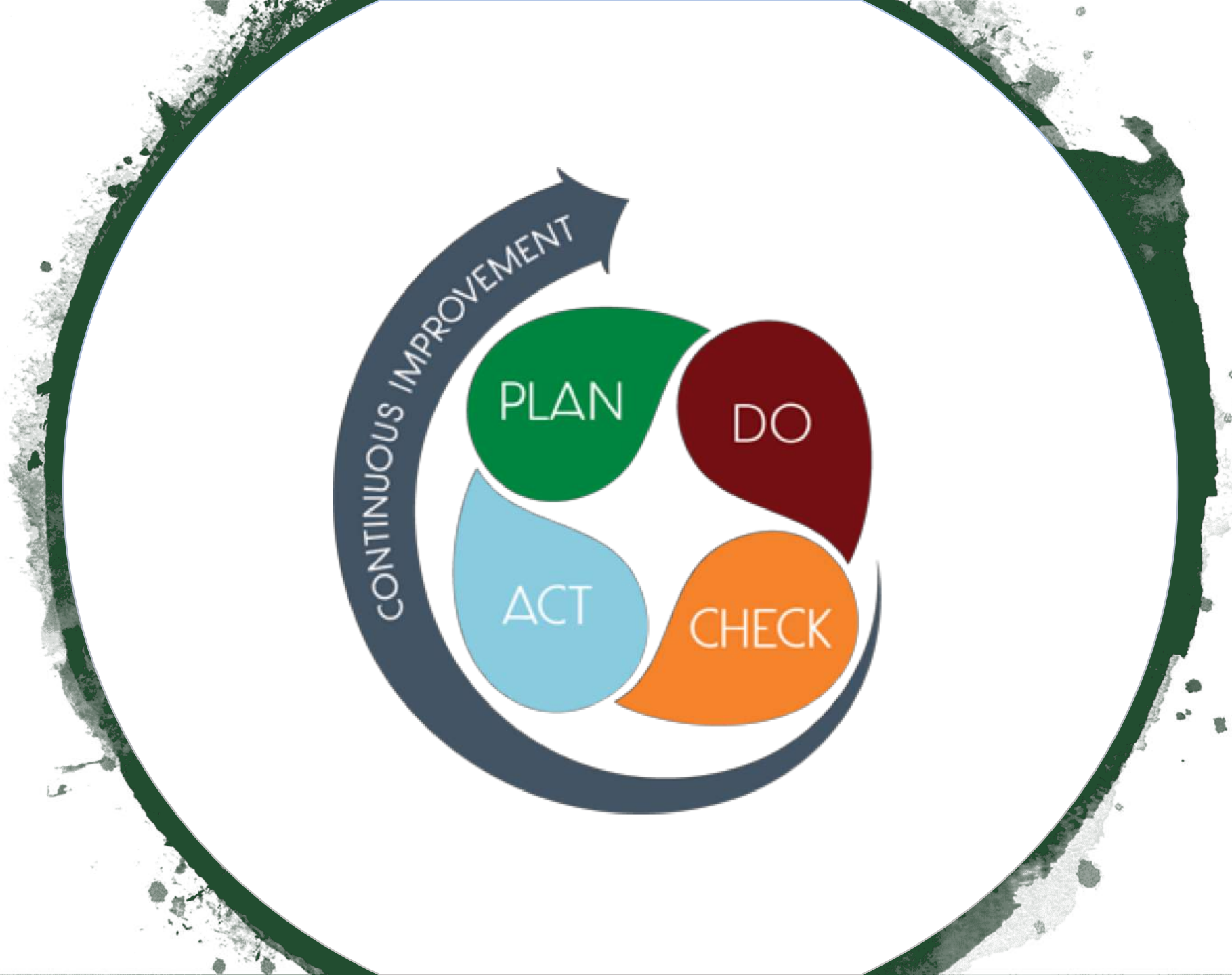
Wanneer is een audit  
een goed instrument?



# 4. Managementsystemen







CONTINUOUS IMPROVEMENT

PLAN

DO

CHECK

ACT

# Managementsystemen

## Pro's

- Focus op systematische verandering en continue verbetering
- Lange termijn impact
- Biedt een systeem én ondersteuning aan de organisatie
- Audits en begeleiding maken deel uit van het proces
- Engagement van key stakeholders (bv. de arbeiders in de keten !)

## Con's

- Verificatie van het systeem niet van het product
- Grote investering in financiële middelen
- Geen quick win – lange termijn focus
- Intensief proces met een grote investering in tijd en HR
- Continue druk om te investeren in MVO-performantie

SA 8000

---



## Wat?

- **Doel:** Gericht op het verbeteren van de arbeidsomstandigheden binnen de onderneming en/of in de productieketen.
- **Focus:** Gebaseerd op de normen van International Labour Organization (ILO) en de universele verklaring van de rechten van de mens.
- **Hoe:** SA8000 stelt normen voor sociale duurzaamheid, management en monitoring.
- De validatie van de naleving van de SA8000 normen leidt tot het verkrijgen van het SA8000 certificaat.

## Op welke producten van toepassing?

- SA8000 is van toepassing op diverse sectoren, zoals de kledingindustrie en voedingsindustrie.
- In plaats van het certificeren van producten, worden **de fabrieken waar de producten worden gemaakt gecertificeerd**.
- De producten zoals kleding, die uit een SA8000 gecertificeerde fabriek komen, hebben geen logo.
- Indien kledingmerken verwijzen naar SA8000 certificaten van hun leveranciers, dan betreft dit meestal de **confectie-industrie**

# Wie beheert en controleert SA8000?

- Social Accountability International (SAI) heeft de standaard in 1997 in nauwe samenwerking met het bedrijfsleven, vakbonden en mensenrechtenorganisaties ontwikkeld.
- De controle organisaties, zogenoemde Certification Bodies, worden geaccrediteerd door Social Accountability Accreditation Services (SAAS).

## SAI 'Corporate Program'

- SAI heeft ook een "Corporate Program" en dit heeft vooral betrekking op een **managementsysteem** voor merken en retailers.
- Dit is dus **geen certificeringsprogramma voor producenten zoals SA8000**.
- SAI Corporate Program kent drie niveaus: Supporting Level, Explorer Level en Signatory Level.
- De insteek is het verbeteren van de arbeidsomstandigheden in de productieketen.
- SAI Corporate Program betekent niet dat de leveranciers van de aangesloten merken en retailers SA8000 worden gecertificeerd.



# BSCI

---

Platform voor duurzaam  
ketenbeheer



# Wat?

- **Doel:** BSCI (Business Social Compliance Initiative) heeft als doel de arbeidsomstandigheden wereldwijd te verbeteren
- **Focus:** Normen van de 'International Labor Organisation' (ILO) zoals het recht op het vormen van een vakbond, veilige werkomstandigheden en geen dwang- en kinderarbeid.
- **Hoe?** BSCI is geen certificaat, het is een managementsysteem om continu te verbeteren.
- BSCI-leden en hun toeleveranciers dienen een verbeterplan op te stellen om aan de BSCI-criteria te voldoen

# Het BSCI- proces

BSCI werkt op basis van een **verbeteringsproces** door middel van **monitoring, training en capaciteitsopbouw en lobby-/samenwerkingsactiviteiten;**

De BSCI-aanpak is gebaseerd op de volgende drie kernactiviteiten:

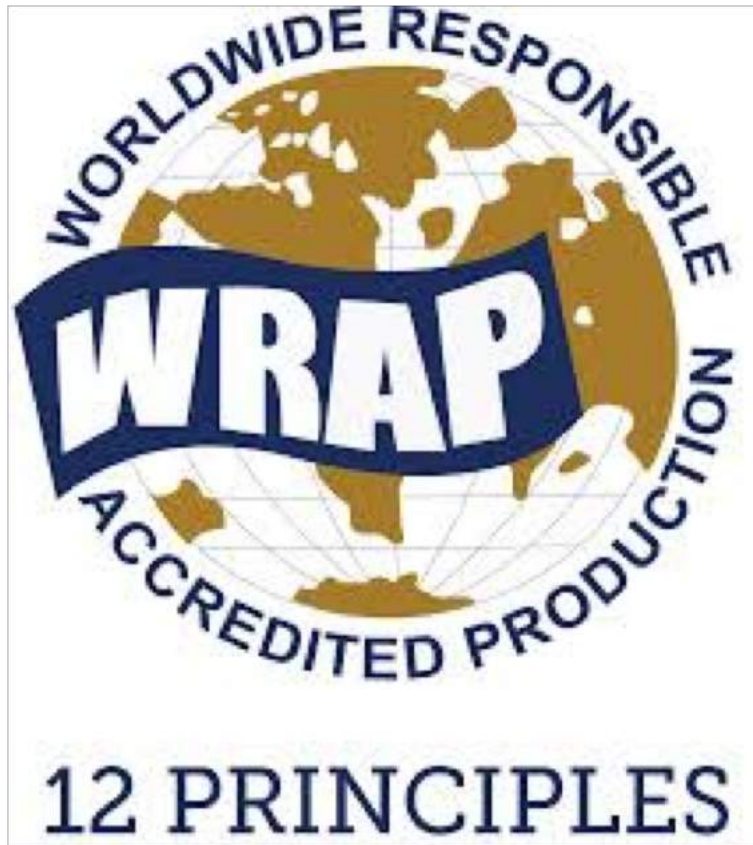
1. **MONITORING** - Inzicht krijgen in de werkomstandigheden in fabrieken en landbouwbedrijven door middel van **controles door onafhankelijke auditbedrijven.**
2. **TRAINING** - Leveranciers en BSCI-deelnemers **training workshops aanbieden** over thema's als goed management, veiligheid op de werkvloer, dialoog tussen fabrieksmanagement en werknemers, etc.
3. **LOBBYING** - **In dialoog treden met stakeholders zoals overheden, vakbonden, etc.** om de politieke en economische omstandigheden die duurzame verbetering van arbeidsomstandigheden in de weg kunnen staan te kunnen beïnvloeden.

## BSCI

- Het initiatief biedt **geen garantie** in de mate dat de toeleveranciers in de productieketen aan de criteria voldoen
- Voor industriële productie geldt dat de leden van BSCI  $\frac{2}{3}$  **van hun toeleveranciers in risicolanden** in het verbeteringsprogramma moeten betrekken.
- De BSCI-leden kunnen zelf bepalen of dit in termen van **aantal leveranciers** of **aandeel van het volume** wordt gemeten.

# Op welke producten van toepassing?

- Grotendeels marktaandeel in textielsector en voedingssector
- Logo op product is niet toegestaan.
- De leden kunnen het 'Participant of BSCI logo' in hun communicatie gebruiken.



# WRAP

Multi-stakeholder initiatief

# Wat is WRAP?

- **Doel:** WRAP (Worldwide Responsible Accredited Production) zet zich in om de arbeidsomstandigheden te verbeteren
- **Focus:** WRAP principes zijn gebaseerd op de normen van de International Labour Organization (ILO). Het principe van een leefbaar loon wordt niet gewaarborgd bij WRAP en men hoeft slechts te voldoen aan de wettelijke eisen die in het land van productie gelden, ook als deze lager zijn dan de ILO normen.
- **Hoe:** het certificeren van bedrijven die voldoen aan de 12 WRAP principes
- Er zijn **drie certificatieniveaus** (silver, gold en platinum) en er wordt ook gewerkt met **onaangekondigde controles**. Deze controles worden ingezet om geconstateerde gebreken op te lossen door middel van een verplicht verbeteringsplan.

# Op welke producten is WRAP van toepassing?

- WRAP is onder andere actief in de sectoren kleding, juwelen, elektronica, meubels, hotels en voedsel.
- WRAP maakt geen gebruik van een label of vermelding op producten. Je kunt dus niet zien of een product door een leverancier met WRAP-certificering is geproduceerd.
- Wel is er op de WRAP-website een lijst te vinden van fabrieken die toestemming hebben gegeven om de certificering openbaar te maken.



# Wie beheert en controleert WRAP?

- In 2000 is WRAP opgericht en sindsdien heeft het zich ontwikkeld tot een van de duurzaamheidsinitiatieven met de meest gecertificeerde fabrieken.
- Het beheer van de code, de WRAP 12 Principles is in handen van WRAP.
- Het bestuur bestaat uit Non Gouvernementele Organisaties (NGO's), universiteiten en bedrijven, waardoor het als een multistakeholder initiatief kan worden gezien.
- De controles in de fabrieken worden gedaan door onafhankelijke organisaties die geaccrediteerd zijn door WRAP.

# FAIR WEAR FOUNDATION

Mult-stakeholder initiatief



# Wat?

- **Doel:** Fair Wear Foundation (FWF) zet zich in voor goede arbeidsomstandigheden in de kledingindustrie, in landen waar kleding wordt geproduceerd voor de Nederlandse en de Europese markt.
- **Focus:** Fair Wear Foundation (FWF) heeft een gedragscode ontwikkeld die gebaseerd is op de normen van de International Labour Organisation (ILO). Bedrijven die bij FWF zijn aangesloten committeren zich aan het verbeteren van de arbeidsomstandigheden.
- **Hoe:** FWF beschikt over een monitoring- en verificatiemethode om toe te zien op de implementatie van de gedragscode en het verbeteren van de arbeidsomstandigheden



## Op welke producten is Fair Wear Foundation van toepassing?

- Fair Wear Foundation is van toepassing op kleding en ander textiel.
- Kledingmerken of bedrijven die lid worden van FWF richten zich hierbij vooral op de leveranciers in de confectie-industrie.

# Wie beheert en controleert Fair Wear Foundation?

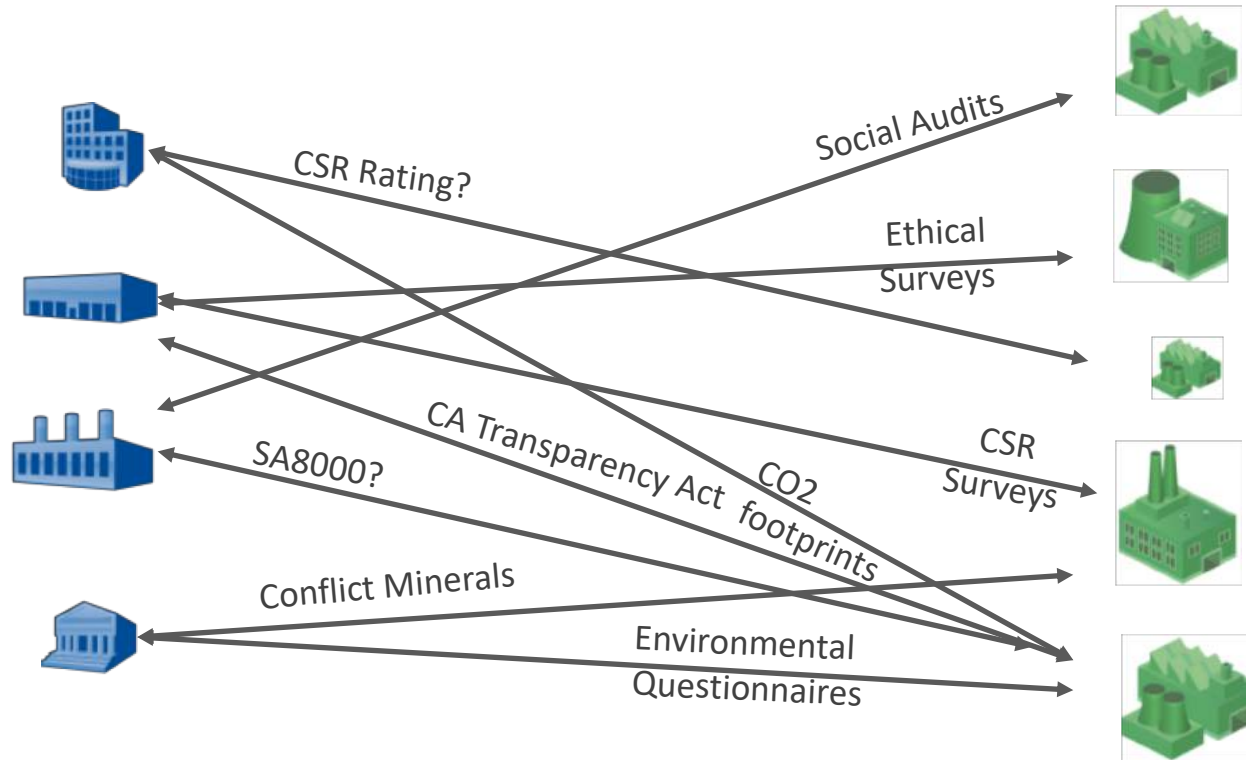
- Fair Wear Foundation is een multistakeholder initiatief, waar niet gouvernementele organisaties (NGO's), vakbonden en bedrijven bij zijn aangesloten.
- Elk lid van FWF moet uiteindelijk al zijn leveranciers in de confectie-industrie betrekken bij het verbeteren van de arbeidsomstandigheden en hier met een managementsysteem en monitoring programma op toe zien met specifieke richtlijnen wat betreft het aandeel audits in de fabrieken.
- FWF controleert de managementsystemen van de aangesloten bedrijven, maar ook arbeidsomstandigheden in de fabrieken.
- De externe controles in de fabrieken kunnen worden uitgevoerd door lokale teams die in de productielanden door FWF worden opgeleid.
- Naast controles helpen zij ook met het implementeren van de code in de managementsystemen bij de bedrijven en in de fabrieken.

- FWF staat bekend om zijn monitoring- en verificatieprocedure en de controles in de fabrieken.
- Naast het bezoek van de fabriek, worden de arbeiders geïnterviewd buiten de fabriek.
- De klachtenprocedure van FWF is in dit opzicht ook een belangrijk aspect.
- De controles zijn niet bedoeld om fouten aan te wijzen, maar om gezamenlijk naar oplossingen te zoeken. Vandaar dat bij controles ook vakbonden of werknemersvertegenwoordigers worden betrokken.

# 5. PLATFORMEN VOOR DUURZAAMHEIDSMONITORING

---

# Waar ligt de grootste uitdaging?



## For Buyers

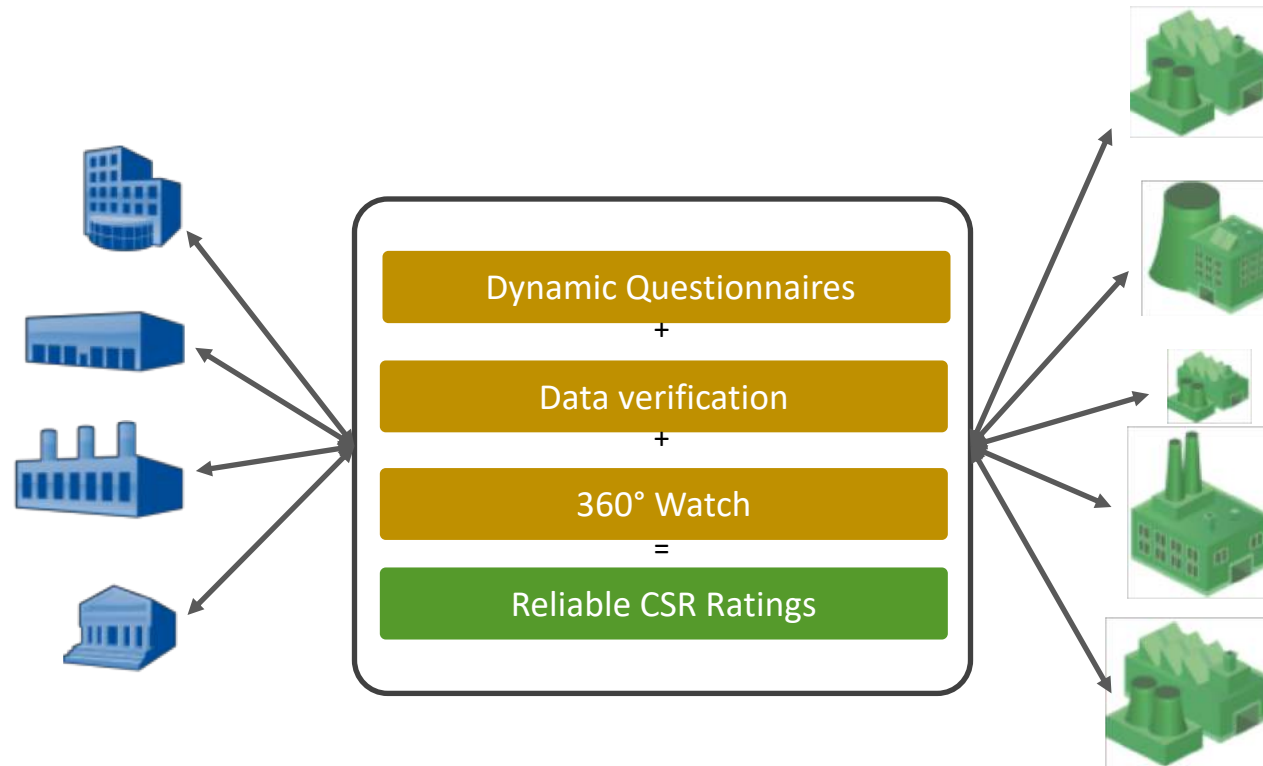
- ✓ High costs
- ✓ No reliable data
- ✓ No internal adoption

## For Suppliers

- ✓ Audit / Questionnaire fatigue
- ✓ No personalized feedback
- ✓ No focus on improvements



# En wat is de mogelijke oplossing?



## For Buyers

- ✓ Reliable indicator
- ✓ Actionable scorecards
- ✓ Leverage on suppliers

## For Suppliers

- ✓ Identify improvement areas
- ✓ Competition benchmark
- ✓ Reduce admin. burden

# Wie is EcoVadis?

EcoVadis operates the 1st **collaborative** network enabling companies to manage the Sustainability performance of their suppliers, across 150 sectors and 100+ countries. EcoVadis **reliable ratings** and easy to use **monitoring tools** allow companies to **manage risks** and **drive eco-innovations** in their global supply chains.



## International Recognition

*“Companies should use databases such as EcoVadis that collect supplier audit data and provide buyers with a one-stop tool for evaluating suppliers against a set of sustainability criteria”*  
**United Nation report « Unchaining Value »**



## Worldwide presence

- Suppliers rated in 100+ countries
- 200p+ team – Paris, NYC, Port Louis – 15 nationalities



## International Scientific Committee

- With members of DJSI, GRI, INSEAD, HEC... working with EcoVadis to improve the methodology



## Leading Partnerships & membership



Possibility to add customer specific indicators

Can be linked to your vendor management system

**Supplier CSR performance on a 0-100 scale (overall and by theme)**

**Benchmark suppliers' performance**

**Commodity specific Strengths and Improvement Areas**

**Environment**

Category	Score	Indicator
Environment	80	ENV
Labor Practices	30	LAB
Business Practices	30	FBP
Suppliers	30	SUP

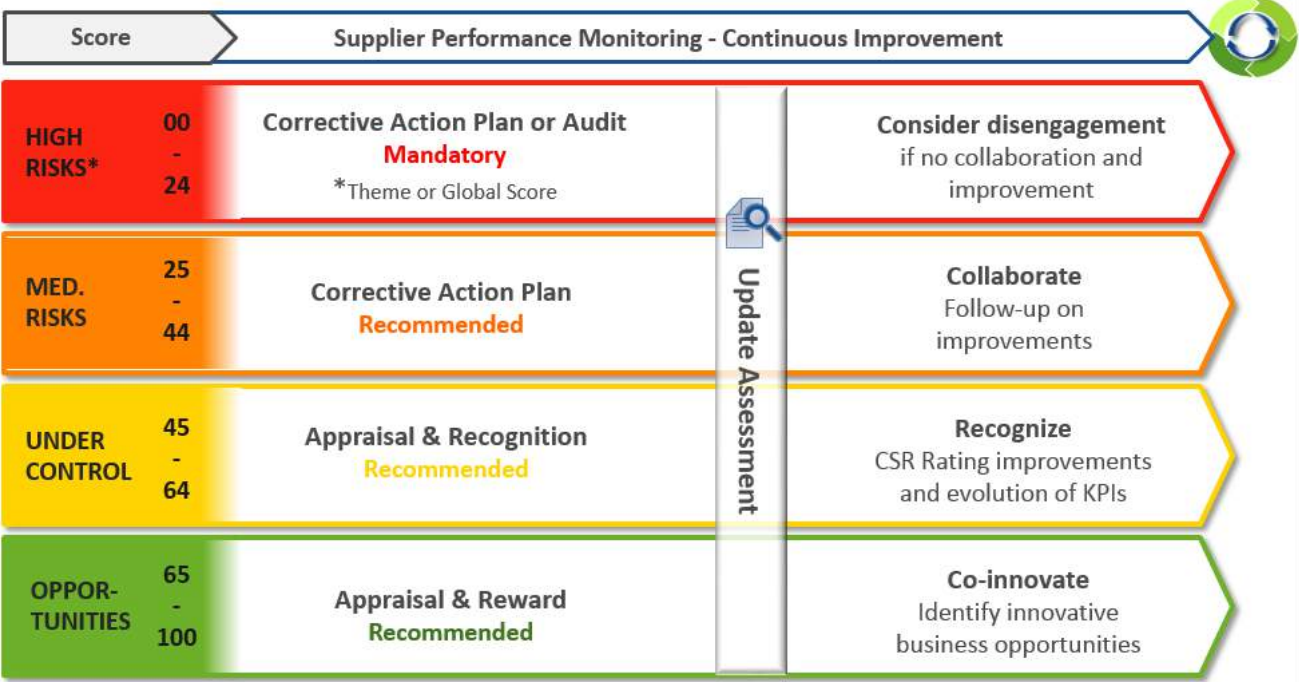
**Environment Details:**

- POLICIES:** Environmental quantitative objectives set on [ the CO2 emission and average noise level of the fleet ]
- ACTIONS:** Provision of "carbon compensation" or "CO2 emissions measurement" transport options for clients
- RESULTS:** 61-80% of vehicles are EURO IV or EEV compliant

**Labor Practices & Human Rights Details:**

- POLICIES:**
  - No employees health & safety policy
  - Labor policies do not cover subcontractors
- ACTIONS:**
  - No OHSAS 18001 certification
  - No implementation measures regarding employees health and safety [ e.g. trainings on safe driving ]
  - No monitoring of average hours of safety training


# Dashboard score



# Corrective Action Plan (CAP)

- ✓ Simple collaborative workflow
- ✓ Provide supplier with an integrated view of improvement requests from several customers
- ✓ Identify delays in implementation

## Corrective Action Plan



Take a tour

Search

SHOW :  All  My CA

VALIDATION :  All  Not Validated  Validated  Closed









STATUS : All

Reset

Search

Internal Note [Back to Score Card](#)

13 Corrective Actions

				Corrective Action	Status	Validation	Due/Solved	Doc
	LAB	ACT	<input checked="" type="radio"/>	No OHSAS 18001 certification 	Requested	<input type="checkbox"/>		
	ENV	ACT	<input type="radio"/>	New Carbon reduction targets	Overdue		6/28/2013	
	LAB	ACT	<input checked="" type="radio"/>	Implement a monitoring system for hours of safety training 	Overdue	<input type="checkbox"/>	4/15/2011	
	ALL		<input type="radio"/>	Fire Exits are non compliant with regulations	Completed		1/21/2014	

+ Add

Publish ALL

# Ecovadis



## Pro's

- Deelbaarheid van de resultaten op het platform
- Toegankelijk
- Ideale eerste stap voor screening duurzaamheidsperformantie leverancier
- Geen werkdruk voor aankoper – alles wordt door ecovadis opgeleverd
- Goedkoop (< 500 EUR per rapport)
- Universele standaarden (ISO 25000)
- Analyse door onafhankelijke experts
- Toegang tot enorme database van Business intelligence
- Procesgericht: na performantiemeting ook mogelijkheid tot ontwikkeling en opvolging actieplannen



## Con's

- Kostprijs: wie betaalt? Leverancier of aankoper?
- Focus op 3 pijlers, niet enkel op sociale duurzaamheid
- Opzetten platform (best met meerdere gebruikers)
- Interpretatie dashboard door aankoper (training noodzakelijk)

Het creëren van een  
partnerschap tussen  
aankopers en  
leverancier op vlak van  
sociale overwegingen in  
de keten

# TOOLBOX KETENBEHEER

# START EEN CYCLUS VAN CONTINUE VERBETERING





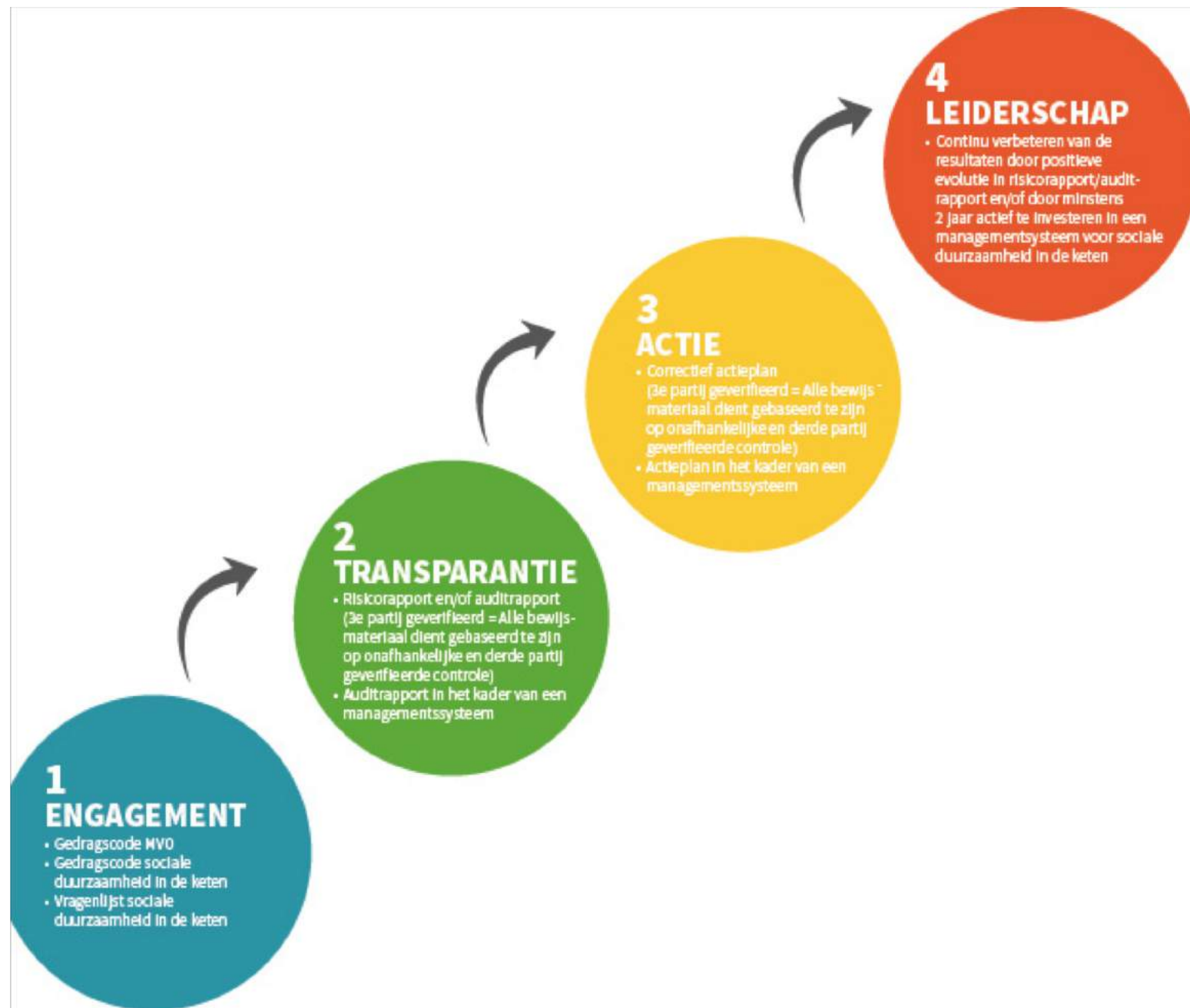
# FOCUS OP SAMENWERKING EN DIALOOG

---

- De Stad Gent stelt samenwerking en dialoog voorop bij de realisatie van het traject 'sociaal verantwoord ketenbeheer' en beschouwt dit als een partnerschap tussen Stad Gent en haar leverancier. De focus ligt dus op het leertraject en op het groeiende inzicht bij zowel opdrachtnemer als opdrachtgever op vlak van identificatie en remediëring van de sociale risico's in de keten. Vanuit dit perspectief worden dan ook geen sancties genomen indien er sociale risico's in de keten worden vastgesteld. Deze worden aanzien als opportuniteiten voor verbetering en u krijgt alle kansen om correctieve acties te ondernemen. Sancties worden enkel genomen in geval u de uitvoeringsvoorwaarden niet respecteert en de engagementsverklaring niet uitvoert. Deze uitvoeringsvoorwaarde is dan ook een engagements- eerder dan een resultaatsverbintenis.

# HET TRAJECT

---



# Gedragcode- zie bijlage

## gedragcode

### GEDRAGSCODE DEEL A: ALGEMENE PRINCIPES 'MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD ONDERNEMEN'

De leverancier engageert zich om volgende zes algemene principes van 'maatschappelijk verantwoord ondernemen'<sup>1</sup> te respecteren en actief toe te passen, voor zover zij van toepassing zijn op het voorwerp van de opdracht.

#### 1. ACCOUNTABILITY

De opdrachtnemer is verantwoordelijk voor de sociale impact op de maatschappij van de beslissingen en activiteiten doorheen de volledige keten, ook al zijn de gevolgen negatief of onbedoeld. De opdrachtnemer zal verantwoording afleggen over de keuzes die zijn gemaakt en de genomen maatregelen om herhaling van onbedoelde en negatieve effecten te voorkomen in de toekomst.

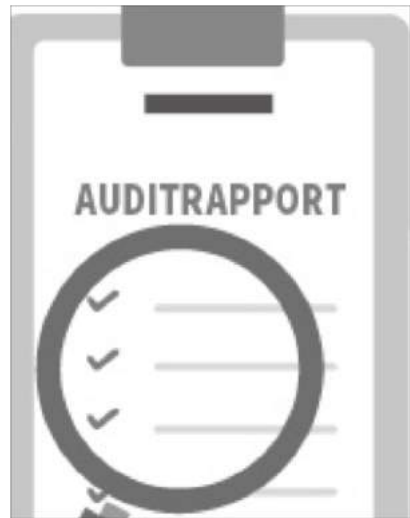
#### 2. TRANSPARANTIE

De opdrachtnemer engageert zich om transparant te zijn over het gevoerde beleid en activiteiten waar zij verantwoordelijk voor is, met focus op de sociale risico's doorheen de keten. Deze informatie dient objectief en feitelijk te zijn en dient bij eenvoudige vraag tijdig overgemaakt te worden aan de opdrachtgever.



# 1. Engagement

- **Wie?** Alle kandidaat-inschrijvers
- **Wanneer?** Bij indiening offerte (of tijdens selectiefase)
- **Bewijs:**
  1. Ondertekende versie van de gedragscode 'Traject sociaal ketenbeheer'
  2. Ingevulde vragenlijst (Quick scan) 'Sociaal verantwoord ketenbeheer'



## 2. Transparantie

- **Doel:** De opdrachtnemer biedt transparantie op vlak van sociale risico's in de keten.
- **Wie?** Opdrachtnemer en onderaannemers
- **Wanneer?** Tijdens de uitvoering van de opdracht (jaarlijks).
- **Bewijs:**
  1. Derde partij geverifieerde risicorapporten op vlak van duurzaamheidsprestatie: ECOVADIS of gelijkwaardig
  2. Extern geverifieerde auditrapporten van de productiesites van de respectieve werkkledij:
  3. SEDEX/SMETA, BSCI, Fair Wear Foundation audit of gelijkwaardig



## 3. Actie

- **Doel:** Het remediëren van de sociale risico's die niet in overeenkomst zijn met de principes in de ondertekende gedragscode (verplicht) én het continu verbeteren van de sociale risico's in de keten (wenselijk)
- **Wie?** Opdrachtnemer en onderaannemers
- **Wanneer?** Tijdens de uitvoering van de opdracht (jaarlijks).
- **Bewijs:**
  1. Een extern geverifieerd 'corrective action plan': ECOVADIS of gelijkwaardig
  2. Het opstarten van een managementsysteem voor continue verbetering van de sociale voorwaarden in de keten: BSCI, Fair Wear Foundation, SA 8000 of gelijkwaardig



## 4. Leiderschap

---

- **Doel:** Het continu verbeteren van de sociale voorwaarden in de keten bij de opdrachtnemer én onderaannemers van de opdracht via de implementatie van een managementsysteem.
- **Wie?** Opdrachtnemer en onderaannemers
- **Wanneer?** Tijdens de uitvoering van de opdracht (jaarlijks).
- **Bewijs:**
  1. Minstens 3 opeenvolgende risicorapporten (ECOVADIS of gelijkwaardig) met positieve trend in de score op vlak van sociale risico's in de keten.
  2. Het minstens 2 jaar actief implementeren van een managementsysteem voor het continu verbeteren van sociale duurzaamheid in de keten: BSCI, Fair Wear Foundation, SA 8000 of gelijkwaardig.

# **TOOLBOX**

## **SOCIAAL VERANTWOORDE WERKKLEDIJ**



Een gids voor  
publieke aankopers

# Toolbox Sociaal Verantwoord Ketenbeheer

---

- [http://www.vvsg.be/Werking\\_Organisatie/Overheidsopdrachten/Documents/20180412\\_PU\\_ToolboxSocVerWerkkledij\\_1204.pdf](http://www.vvsg.be/Werking_Organisatie/Overheidsopdrachten/Documents/20180412_PU_ToolboxSocVerWerkkledij_1204.pdf)



Workshop – zie template!



DANK VOOR UW AANDACHT!



Mieke Pieters

[info@theglobalpicture.be](mailto:info@theglobalpicture.be)

0473 341 931